

MIXTURA'18

CONFERENCIA SOBRE MEDIOS Y
CREATIVIDAD EN LA ERA POST-DIGITAL

CONVOCATORIA DE PONENCIAS

CALL FOR PAPERS

12 Y 13 SEPT.
UNIVERSIDAD
SAN FRANCISCO
DE QUITO

MIXTURA '18

CONFERENCIA SOBRE CREATIVIDAD EN LA ERA POST-DIGITAL

MEDIA AND CREATIVITY IN THE POST-DIGITAL ERA

El panorama mediático en la actualidad atraviesa una serie de tensiones que involucran lo político, lo cultural, lo comercial y lo artístico. Mientras el optimismo sobre los nuevos medios parece diluirse, nuevas configuraciones sociales plantean oportunidades, las cuales involucran prácticas y formas digitales y analógicas, para la emergencia de propuestas innovadoras. Estas ponen en crisis las estructuras rígidas que dividen los campos de lo académico, lo político y lo creativo. Los medios - nuevos o antiguos - se convierten, de esta manera, en un punto de inflexión desde donde se piensa, se divide y se crea el mundo contemporáneo.

Mixtura '18 se plantea como un espacio de encuentro desde el que se discuten las implicaciones actuales de los medios en Latinoamérica y el mundo desde sus ejes políticos, sociales y creativos. En este sentido busca atraer tanto a académicos de medios, como a activistas, periodistas, productores, diseñadores, curadores y artistas, quienes desde sus estudios o su práctica reflexionan sobre las posibilidades y problemáticas de los medios en el mundo contemporáneo.

Today's media landscape is going through a series of tensions and transformations that implicate political, cultural, commercial and artistic fields. When the enthusiasm around the possibilities of the, so called, new media seems to dissolve, emerging approaches enable innovative processes through the use of new (digital) and (old) analog technologies. These processes might question the rigid structures that divide academic, politic and creative fields. Thus, media -old and new- becomes a turning point from which to think, divide and create the contemporary world.

Mixtura'18 is planned as an encounter from which to reflect on the implications of media on Latin America and the world from multiple stand points such as the political, the social and the creative. In that matter, the aim is to attract media scholars, journalist, media producers, designers, curators and artist, who from each of their research and practice are reflecting on the possibilities and issues that surround the relationship between media and the contemporary world.

CONVOCATORIA DE PONENCIAS

CALL FOR PAPERS

Mixtura '18 es una conferencia abierta a académicos, artistas, productores, periodistas, diseñadores, activistas y profesionales que discutan o propongan nuevas oportunidades en los ensambles mediáticos contemporáneos. En este sentido, y sin excluir otras discusiones, las propuestas enviadas pueden enmarcarse dentro de temas relacionados con:

Mixtura'18 is an open conference for scholars, artists, producers, journalists, designers, activists and any sort of professionals who are innovating through their practice and research on the possibilities of today's media. In that matter, and without excluding other themes not specified, the event is open to receive proposals on the following areas:

EJE 1: MEDIOS, DEMOCRACIA Y CAMBIO SOCIAL

TOPIC 1: MEDIA, DEMOCRACY AND SOCIAL CHANGE

- Las prácticas interdisciplinarias relacionadas con el diseño, el arte y la producción de medios, que propongan estrategias que busquen democratizar el espacio público, el acceso a la información, la participación ciudadana, la economía colaborativa y las estrategias que promuevan nuevas formas de activismo en la sociedad.

Design, arts and media production that stimulates interdisciplinary practices, which aim to democratize the public space, information access, citizen participation, collaborative economy, and other strategies that encourage new forms of activism.

EJE 2: MEDIOS, DISEÑO, COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

TOPIC 2: MEDIA, DESIGN, COMMUNICATIONS AND SOCIAL INNOVATION

- Las prácticas que buscan generar estrategias para la integración y visibilización de grupos diversos desde la implementación de estrategias creativas, tecnológicas y comunicacionales. Así mismo que se propongan concientizar sobre distintos problemas sociales y simultáneamente plantear alternativas y soluciones.

Practices that aim to generate strategies for the inclusion and visibility of diverse groups based on creative, technological and communications strategies. Likewise, projects that tackle social issues while they propose alternatives and solutions.

EJE 3: MEDIOS Y PROMOCIÓN CULTURAL

TOPIC 3: MEDIA AND CULTURAL PROMOTION

- Espacios y plataformas que promuevan la generación de escenas creativas, mercados independientes y circuitos de exhibición locales, basados en la aplicación del diseño, el arte y la producción mediática. Contribuyendo así a la difusión, visualización y exhibición de manifestaciones culturales diversas, como también la promoción y el acceso a distintas formas de conocimientos.

Platforms and spaces that promote the emergence of creative scenes, independent markets and local exhibition circuits, based on the application of arts, design and media production. Thus contributing to the diffusion, visualization and exhibition of cultural initiatives and phenomena, as well as the promotion and access to different forms of knowledge.

EJE 4: ENTRETENIMIENTO MEDIÁTICO Y REPRESENTACIÓN CULTURAL

TOPIC 4: MEDIA ENTERTAINMENT AND CULTURAL REPRESENTATION

- Análisis y crítica de las formas en que los medios y la publicidad representan a grupos sociales como minorías o grupos vulnerables. Adicionalmente, la reflexión sobre nuevos formatos de entretenimiento, promoción y difusión de información.

Media and advertising critiques and analysis of representation of social groups, such as minorities and vulnerable groups. In addition, reflections on emerging entertainment, promotion, and circulation formats.

INSTRUCCIONES

INSTRUCTIONS

Para participar, los aplicantes deberán enviar un resumen de su ponencia que deberá tener entre 300 y 500 palabras. El plazo último de entrega de los resúmenes será hasta el 26 de julio. Posteriormente un comité de pares evaluará los resúmenes recolectados y las propuestas aceptadas se anunciarán hasta el 9 de agosto. (De ser el caso, los aplicantes recibirán una carta firmada de aceptación).

Además, deberán adjuntar un documento con la siguiente información:

In order to participate, applicants should prepare an abstract between 300 and 500 words, that must be submitted before July 26th, 2018, and will be peer reviewed by an academic committee. The accepted papers will be announced before August 9th. (If accepted, applicants will receive an official acceptance letter).

Additionally, applicants must attach a document with the following information:

- Nombre y apellido del aplicante
Applicant's first and last name

- Institución u organización a la que pertenece o representa
Applicant's institution or organization

- Título de la ponencia
Paper's title

- Eje temático al que pertenece
The topic the paper belongs to

La información debe ser enviada vía correo electrónico a la dirección: **info@mixtura.cc**

Abstracts must submitted to the email address: info@mixtura.cc

TÉRMINOS Y CONDICIONES

TERMS AND CONDITIONS

- Si su ponencia es aceptada, será parte de la programación de MIXtura'18 y el aplicante deberá realizar una presentación de 15 minutos.

If your paper is accepted, it will be part of MIXtura'18 programme and the applicant will have 15 minutes to give a presentation.

- Su ponencia será difundida en las comunicaciones y piezas oficiales del evento.

Your presentation will appear in the official MIXtura'18 schedule, as well as in print and online material.

- Usted recibirá un certificado de participación emitido por la Universidad San Francisco de Quito.

You will receive a participation certificate emitted by Universidad San Francisco de Quito.

FECHAS LÍMITE

DEADLINES

- Envío de propuestas (resúmenes): 26 de julio 2018

Abstracts submission: before July 26th, 2018

- Notificación de aceptación: 9 de agosto 2018

Acceptance notification: August 9th, 2018

- Publicación del programa de Mixtura'18 con los resúmenes de las propuestas aceptadas: 30 de agosto 2018

Publication of Mixtura'18 programme with accepted proposals abstracts: August 30th, 2018



www.mixtura.cc



www.facebook.com/MIXturasUSFQ/